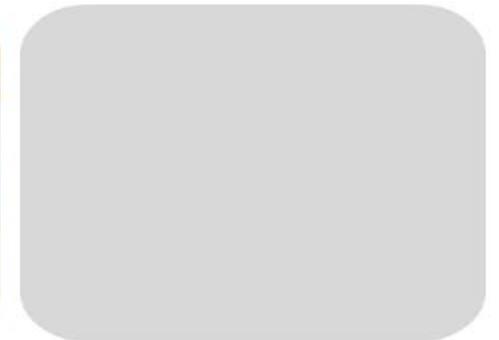


Innovation neu denken – zur wachsenden Bedeutung sozialer Innovationen für die Gesellschaft

Vortrag, 13.06.2022
Prof. Dr. Jürgen Howaldt

Heureka!

Kreativität – oder wie das Neue entsteht
Johannes Gutenberg-Universität Mainz



Aufbau

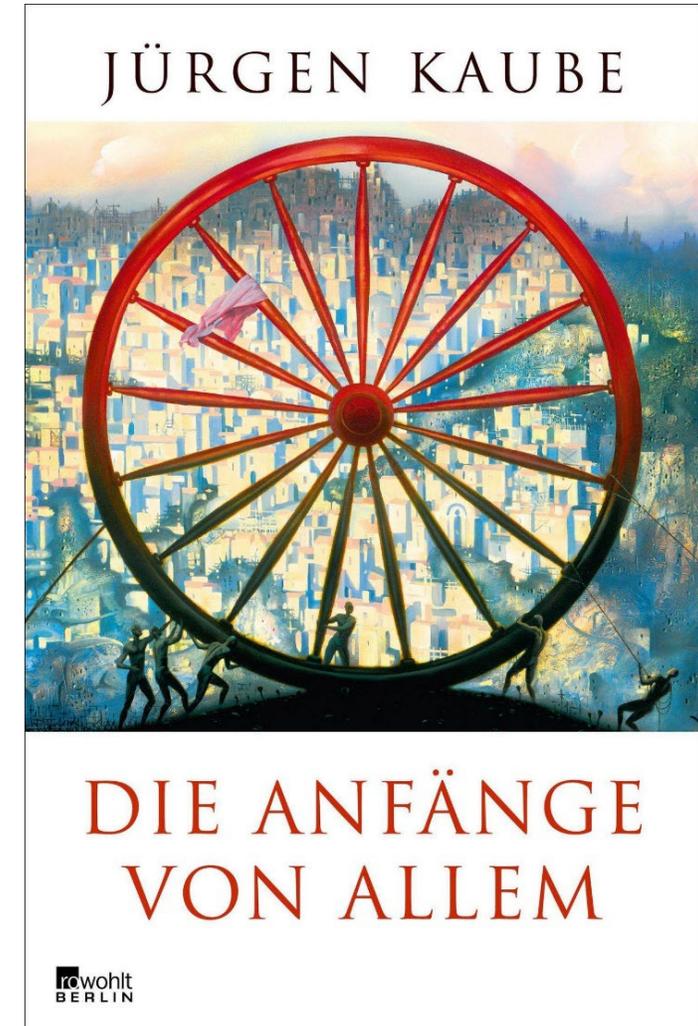
1. Kreativität in der menschlichen Entwicklung
2. Innovation und Gesellschaft
3. Was macht eine Innovation zur sozialen Innovation?
4. Soziale Innovation im globalen Kontext
5. Soziale Innovation und gesellschaftliche Transformation
6. Soziale Innovationen und Hochschulen



Gesellschaftliche Errungenschaften

- aufrechter Gang
- Sprechen
- Kunst
- Religion
- Musik und Tanz
- Landwirtschaft
- Stadt und Staat
- Schrift
- Recht
- Mathematik
- Erzählen
- Geld
- Monogamie

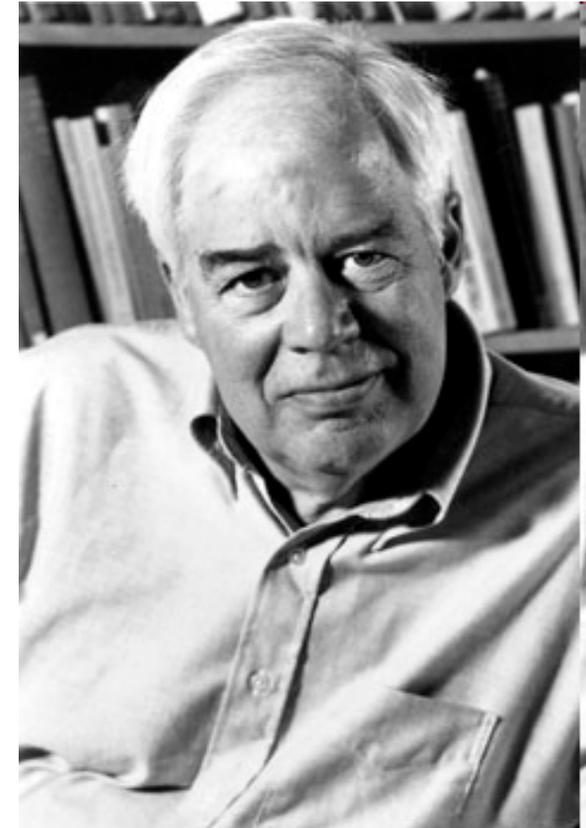
“Die wichtigsten Erfindungen haben keinen Erfinder.”



Die Künste und die Wissenschaften steigerten sich im Laufe der Jahrtausende, weil unsere besonders einfallsreichen Vorfahren nicht nur mit Saatgut, Lehm und Erz neue Dinge anzustellen wußten, sondern auch mit Geräuschen und Zeichen.

Nach der hier von mir vertretenen pragmatischen Auffassung sollte man das, was bei uns 'Wachstum des Wissen' heißt, nicht als verbesserten Zugang zum Wirklichen begreifen, sondern als verbesserte Fähigkeit zum Handeln – zur Teilnahme an **sozialen Praktiken, die ein reichhaltigeres und erfüllteres menschliches Leben ermöglichen.**

Richard Rorty 2008, 191



Kumulative kulturelle Evolution

“Von großer Bedeutung ist die Tatsache, daß die kumulative kulturelle Evolution den Vollzug der kognitiven Ontogenese des Menschen in einer Umgebung immer neuer **Artefakte** und **sozialer Praktiken** gewährleistet, die in jedem Zeitabschnitt das gesamte kollektive Wissen der ganzen sozialen Gruppe über die Kulturgeschichte hinweg ausmachen.”

Michael Tomasello 2002, S. 17



„Innovation“ als Leitbegriff moderner Gesellschaften

- „Neuerung als mehr oder weniger gewollter Wandel geschah immer schon. Innovation als dauerhafte kreative Anstrengung und systematische Durchsetzung des neuen gilt hingegen als eine **Kerninstitution moderner Wirtschaft.**“ (*Rammert et al. 2016, 3*)
Ausgehend von der Wirtschaft überschreitet Innovation nun „...ihre Schranken und wächst **zur dominanten Kraft zukünftiger Gesellschaften** heran.“ (*ebd.*)
- „Innovationen bilden das Lebenselixier unserer Gesellschaft. Innovationen – das sind neue Produkte, Technologien und technische Verfahren, mit denen wir Märkte erschließen und zukunftssichere Arbeitsplätze schaffen.“ (*E. Bulmahn*)



Arten der Innovation

Innovationen sind - nach Schumpeter - *entscheidende Triebfedern der wirtschaftlichen Dynamik!*

- die Herstellung neuer Produkte
- die Einführung einer neuen Produktionsmethode
- die Erschließung neuer Absatzmärkte
- die Erschließung neuer Beschaffungsmärkte
- die Neuorganisation

Einleitung und Umsetzung von Innovationen sind die *eigentliche Aufgabe des Unternehmertums.*

Innovation in der Wissensgesellschaft

„Innovationen sind eines der Fundamente, auf denen die Marktführerschaft der Hidden Champions beruht.“

„Zu Beginn des 21. Jahrhunderts sind die Hidden Champions in eine Phase massiver Innovationen eingetreten.“
(Hermann Simon 2008, 221)

Die Innovationsfähigkeit eines Unternehmens wird in der Wissensgesellschaft zur zentralen Voraussetzung zum Erhalt und Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen.

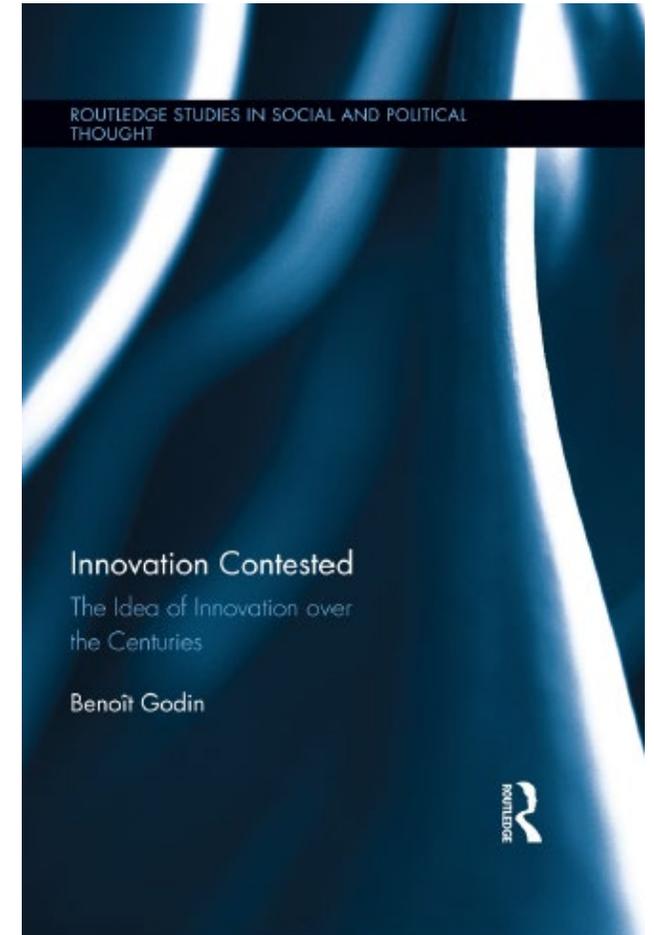
„Innovation“ als technologische Innovation



Innovation Contested

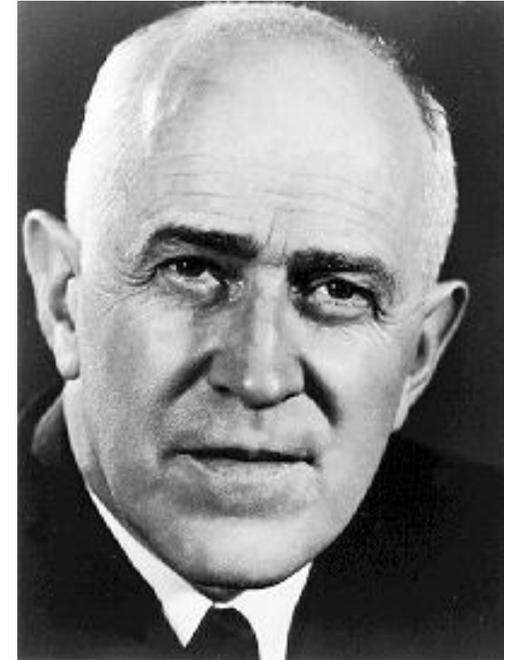
“Beginning in the second half of the twentieth century, technological innovation has been a much studied phenomenon. It is discussed or acted upon everywhere by everyone.” [...] **“Yet the phrase social innovation existed long before technological innovation.** Social innovation dates back to the beginning of the nineteenth century—at a time when technological innovation did not exist in discourses, emerging only in the 1940s—with only a few exceptions before that date...” **(Godin 2015, p.133)**

“Innovation is a word used to express our concept of change, or rather a specific type of change. Innovation is change that is human-made and deliberate, as contrasted to that made by God, nature or chance”
(Godin 2015, p.2)



Erfindung und soziale Evolution

*„Bei den meisten Beispielen, die ich zu jener Zeit anführte, war der Ausgangspunkt eine technische Veränderung oder eine wissenschaftliche Entdeckung, und das nachhinkende ‚adaptive‘ Kulturelement im allgemeinen eine gesellschaftliche Organisation oder eine Ideologie. Diese Beispiele führten dazu, dass einige Forscher die Theorie der kulturellen Phasenverschiebung für eine **technologische Geschichtsinterpretation** hielten. Als die Hypothesen der Theorie der kulturellen Phasenverschiebung veröffentlicht wurde, wies ich jedoch darauf hin, dass die unabhängige Variable ebenso gut eine Ideologie oder eine andere nicht-technische Variable sein könnte..... So war die Tatsache, dass die technischen Veränderungen immer am Anfang standen, einfach darauf zurückzuführen, dass zu einem bestimmten Zeitpunkt nur bestimmte Beobachtungen vorlagen; sie ist **aber kein inhärierender Bestandteil der Theorie**“ (Ogburn 1969, 139).*



Picture: <http://www.ogbourne.com/fwogburn.htm>



Mission-oriented Innovation Policy

“To find a way to bring together the triple objectives of smart innovation-led growth, inclusion and sustainability, we must first answer the critical question of how to direct innovation to solve the pressing global challenges of our time”

(Mazzucato, p. 2)

“To engage research and innovation in meeting such challenges, a clear direction must be given, while also enabling bottom-up solutions”

(Mazzucato, p. 4)



Soziale Innovationen im Hightech Forum



„Soziale Innovationen umfassen neue soziale Praktiken und Organisationsmodelle, die darauf abzielen, für die Herausforderungen unserer Gesellschaft tragfähige und nachhaltige Lösungen zu finden.“

„Solche sozialen Innovationen können vom technologischen Fortschritt hervorgerufen werden, ihn komplementär ergänzen oder auch unabhängig von ihm entstehen. Sie können einen wichtigen Beitrag zur Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen leisten.“

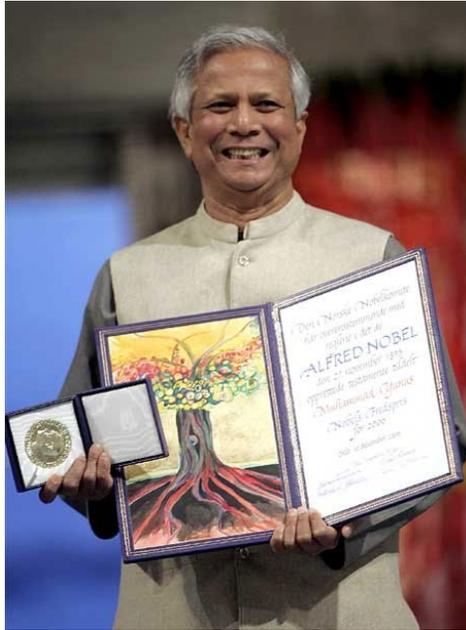
<https://www.hightech-forum.de/beratungsthemen/soziale-innovationen/>

The Future of Innovation is about Social Innovation

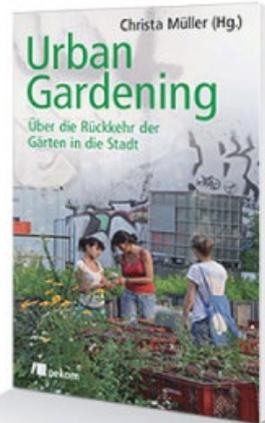
'In the European Union, we are going to put more money into social innovation, not because it's trendy, but because we believe that the future of innovation is about social innovation.'

Carlos Moedas





GEMEINWOHL
ÖKONOMIE Ein Wirtschaftsmodell mit Zukunft



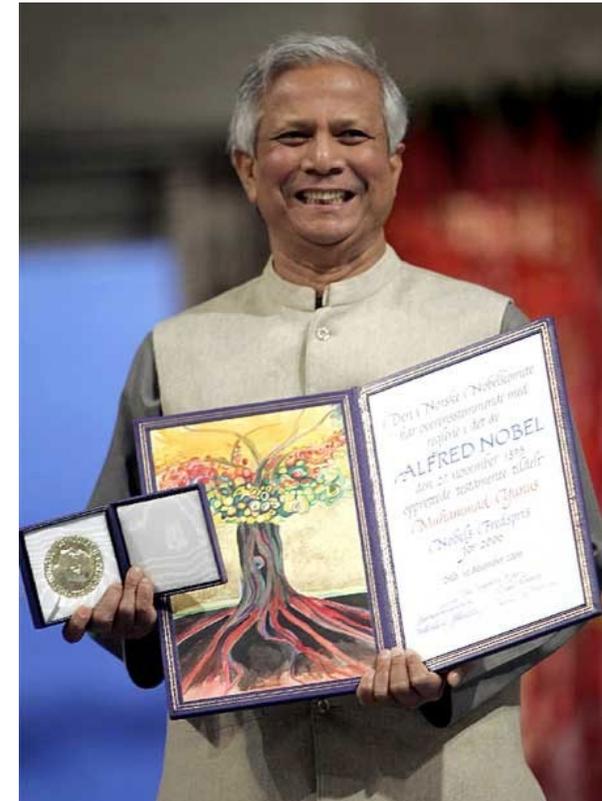
corporate
social
responsibility



Soziale Innovatoren – Muhammad Yunus

- Gründer der Grameen Bank in Bangladesch, die Mikrokredite an einkommensschwaches Klientel vergibt
- Die Methode der Grameen Bank wird heutzutage in zahlreichen Ländern praktiziert
- Träger des Friedensnobelpreises

www.grameen-info.org



<http://www.br-online.de/content/cms/Universalseite/8MIGRATION/wissen-bildung/thema/nobelpreis/struktur/cumulus/BR-online-Publikation--51823.jpg>

Soziale Innovation – Social Entrepreneurship

- Unternehmerische Tätigkeit, die sich innovativ, pragmatisch und langfristig für einen wesentlichen, positiven Wandel einer Gesellschaft einsetzt
- Verbindung von unternehmerischem Handeln und sozialen Zielen
- Vielzahl von globalen Initiativen (z.B. Ashoka, Grameen Bank) und einer kaum überschaubaren Anzahl an regionalen Initiativen



<http://www.businesspj.com/wp-content/uploads/2011/04/socialentrepreneurship.jpg>

Soziale Innovation – Kostenloser Personennahverkehr in Hasselt, Belgien

- Eindämmung der Verkehrszunahme in der Innenstadt zugunsten des ÖPNV
- Kostenlose Benutzung der Buslinien finanziert durch Einsparungen im Straßenbau
- Weniger Autoverkehr in der Innenstadt wirkt sich positiv auf die Umsätze des Einzelhandels aus und schont die Umwelt



<http://toerisme.hasselt.be/du/content/4404/met-de-bus.html>

Soziale Innovation – Mietshäuser Syndikat

- Gemeinsamer Eigentumserwerb an Immobilien durch Mietergemeinschaften
- Innovative Art der Finanzierung durch zinsgünstige Privatkredite und einen gegründeten Solidarfonds
- 51 realisierte Hausprojekte in Deutschland ermöglichen einkommensschwachen Mietern bessere Wohnverhältnisse

Das Mietshäuser Syndikat Standortkarte

Stand: Oktober 2009



http://preds.org/AMK/wordpress/wp-content/uploads/2010/08/Standortkarte_okt_2009.jpg

Soziale Innovation – Car sharing

- Gemeinsame Nutzung von PKW durch die Bereitstellung von Fahrzeugen an Knotenpunkten
- Car-sharing-Organisation professionalisierte die klassische „Fahrgemeinschaft“
- In Deutschland existieren ca. zahlreiche Car-sharing-Organisationen mit einer ständig wachsenden Zahl von Kunden

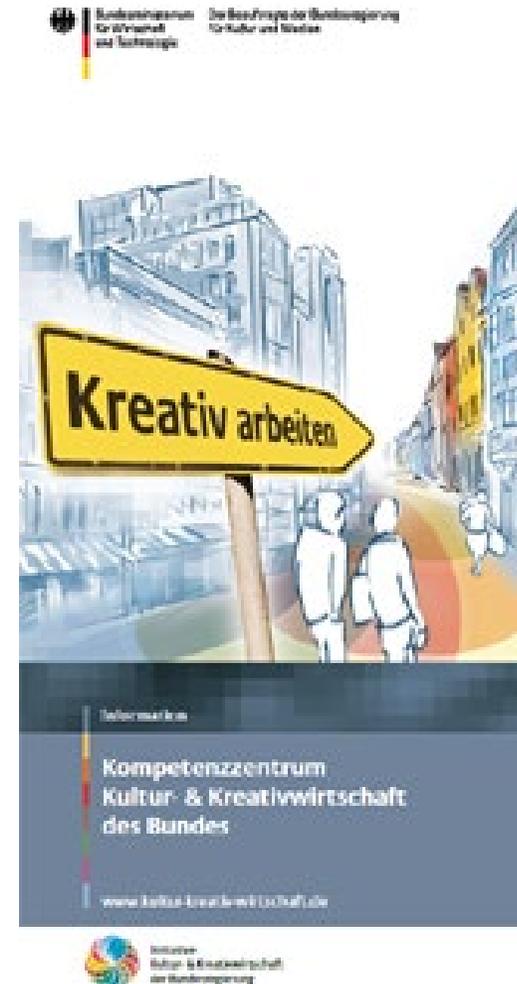


<http://www.carsharing-vergleich.de/wp-content/uploads/2009/12/carsharing-münchen.jpg>

Soziale Innovation und Kreativwirtschaft

- Neben technologischen Innovationen treiben auch **nicht-technologische Innovationen** wirtschaftliche Entwicklung der Kultur- und Kreativwirtschaft an
- Ideen und kreative Inhalte bewirken eine Rasananz der wirtschaftlichen Entwicklung
- Eine Beschränkung auf die vorwiegend technologische Innovationsförderung würde dann viele Wertschöpfungspotenziale ungenutzt lassen

Kultur- und Kreativwirtschaft (CBC, KWF, prognos, 2009)



Soziale Innovation – Corporate Social Responsibility (CSR)

- Verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln gegenüber Umwelt, Mitarbeitern und anderen Stakeholdern, das über rechtliche Bestimmungen hinaus geht
- Neue Geschäftsstrategie
- Neue Form der sektorübergreifenden Kooperation
- Neue Formen der Stakeholder-Integration und -Interaktion
- Ausgangspunkt für neue Problemlösungen und Ansätze – unternehmensintern und im lokalen, regionalen Umfeld



Bild: www.sierraexpressmedia.net

Soziale Innovation – Das Kruppsche Wohlfahrtsprogramm

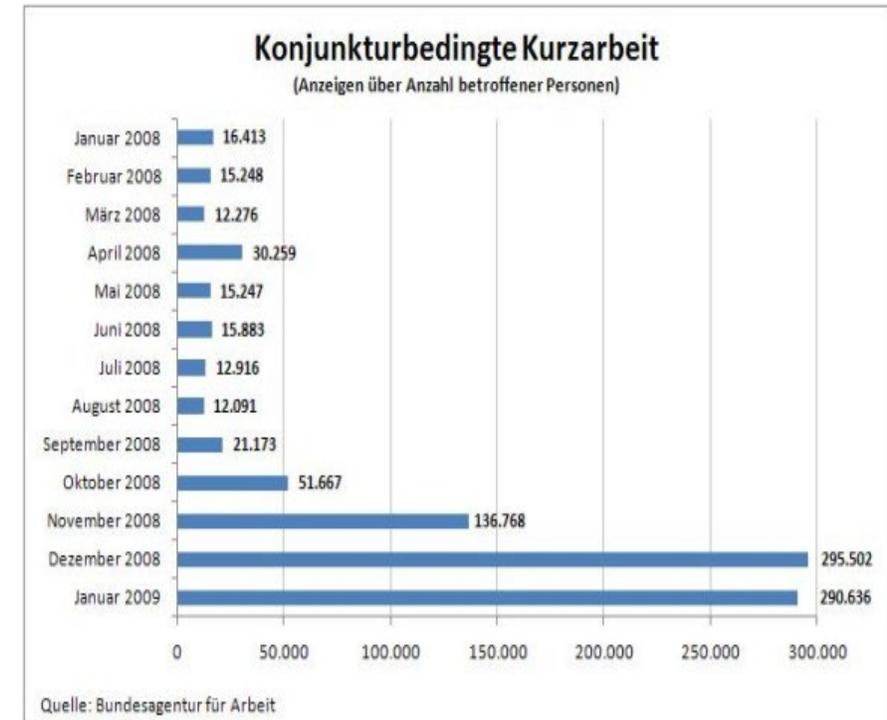
- Umfangreiche Sozialleistungen für Arbeitnehmer, u.a. Wohnungen und medizinische Versorgung
- Entlohnung der Arbeitnehmer nicht nur über monetäre Größen
- Dauerhafte Bindung der Mitarbeiter über Generationen und Vorreiter für die soziale Verantwortung von Unternehmen



http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/5/5e/Ehem._Konsumanstalt_Margarethenh%C3%B6he.jpg

Soziale Innovation – Kurzarbeit und Arbeitszeitkonten

- Reduktion der Arbeitszeit anstelle betriebsbedingter Kündigungen
- In Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Politik entwickelt, mit dem Ziel der Erhaltung von Arbeitsplätzen in Krisenzeiten
- 2009 über 1,4 Millionen Kurzarbeiter in Deutschland, was eine drastische Zunahme der Arbeitslosenzahl verhinderte



<http://www.bundesregierung.de/Content/DE/Artikel/2009/02/Bild/diagramm-zur-konjunkturbedingten-kurzarbeit,property=poster.jpg>

Soziale Innovation – Social Media, Bsp. Wikipedia

- Kollaboratives und inkrementelles Entwickeln von Lexikon-Artikeln
- Eine einfach zu handhabende Software ermöglicht es einer breiten Nutzerschaft, Inhalte zu erstellen, online zu publizieren und mit anderen weiterzuentwickeln
- Wikipedia umfasst Millionen von Artikeln, insgesamt existieren Wikipedia-Versionen in 260 Sprachen



WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie

<http://de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Hauptseite>

Was macht eine Innovation zur sozialen Innovation?

Eine soziale Innovation ist eine von bestimmten Akteuren (...) ausgehende intentionale (...) **Neukonfiguration sozialer Praktiken** in bestimmten Handlungsfeldern mit dem Ziel, Probleme besser zu lösen bzw. Bedürfnisse besser zu befriedigen (...) als dies auf der Grundlage etablierter Praktiken möglich ist.

*Das Neue vollzieht sich nicht im Medium technologischer Artefakte, sondern auf Ebene **sozialer Praktiken** (des Regierens, Organisierens, Versorgens, Konsumierens, der Partnerschaft, der Verhandlung etc.).*

*Es handelt sich dann um eine **soziale Innovation**, wenn die neue Praxis breit in die Gesellschaft bzw. bestimmte gesellschaftliche Teilbereiche diffundiert und schließlich als neue soziale Praxis institutionalisiert und damit zur Routine wird.*



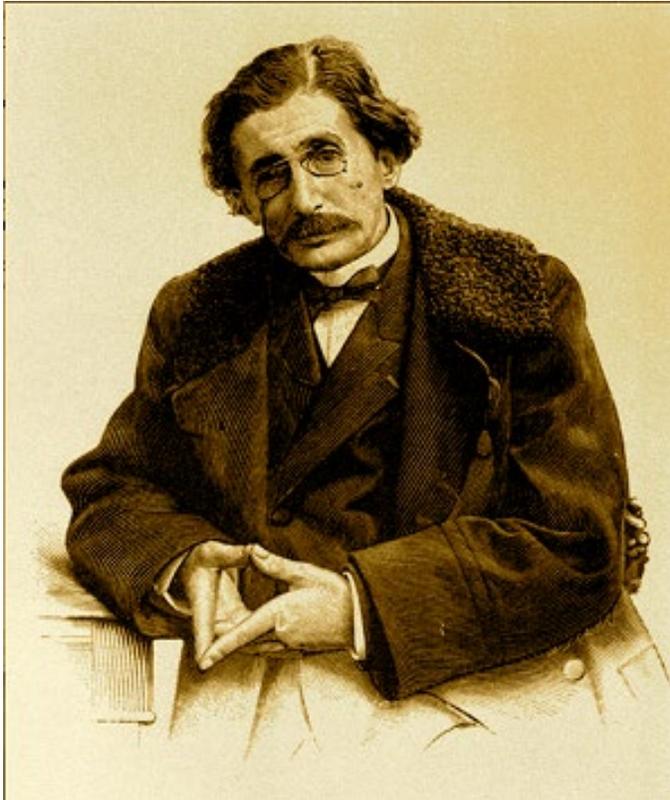
Soziale Innovationen sind nicht identisch mit

- Sozialen Erfindungen/ Social Inventions – Diffusion als Bedingung
- Sozialem Wandel = nicht-intendierte Änderung der Sozialstruktur vs. geplante und koordinierte Aktionen
- (sozial-politischen) Reformen (= Teilmenge)
- Non-profit
- „social value“ oder Gemeinwohlorientierung

„Ein Prozess kollektiver Schöpfung (...), in dessen Verlauf die Mitglieder einer bestimmten Gesamtheit (...) eine neue Praxis erlernen, d.h. erfinden und festlegen, und sich die dafür notwendigen kognitiven, relationalen und organisatorischen Fähigkeiten aneignen.“

(Crozier/Friedberg 1993, 19)

Gabriel Tarde und seine Soziologie der Innovation



„Im Sozialen geschieht alles als Erfindung und Nachahmung, wobei die Nachahmungen die Flüsse bilden und die Erfindungen die Berge.“

(Tarde 2009, 27)

Picture: <http://wallflowers-zine.blogspot.de/2011/08/okonomie-und-leidenschaft-gabriel-tarde.html>

Bedeutung der Nachahmung

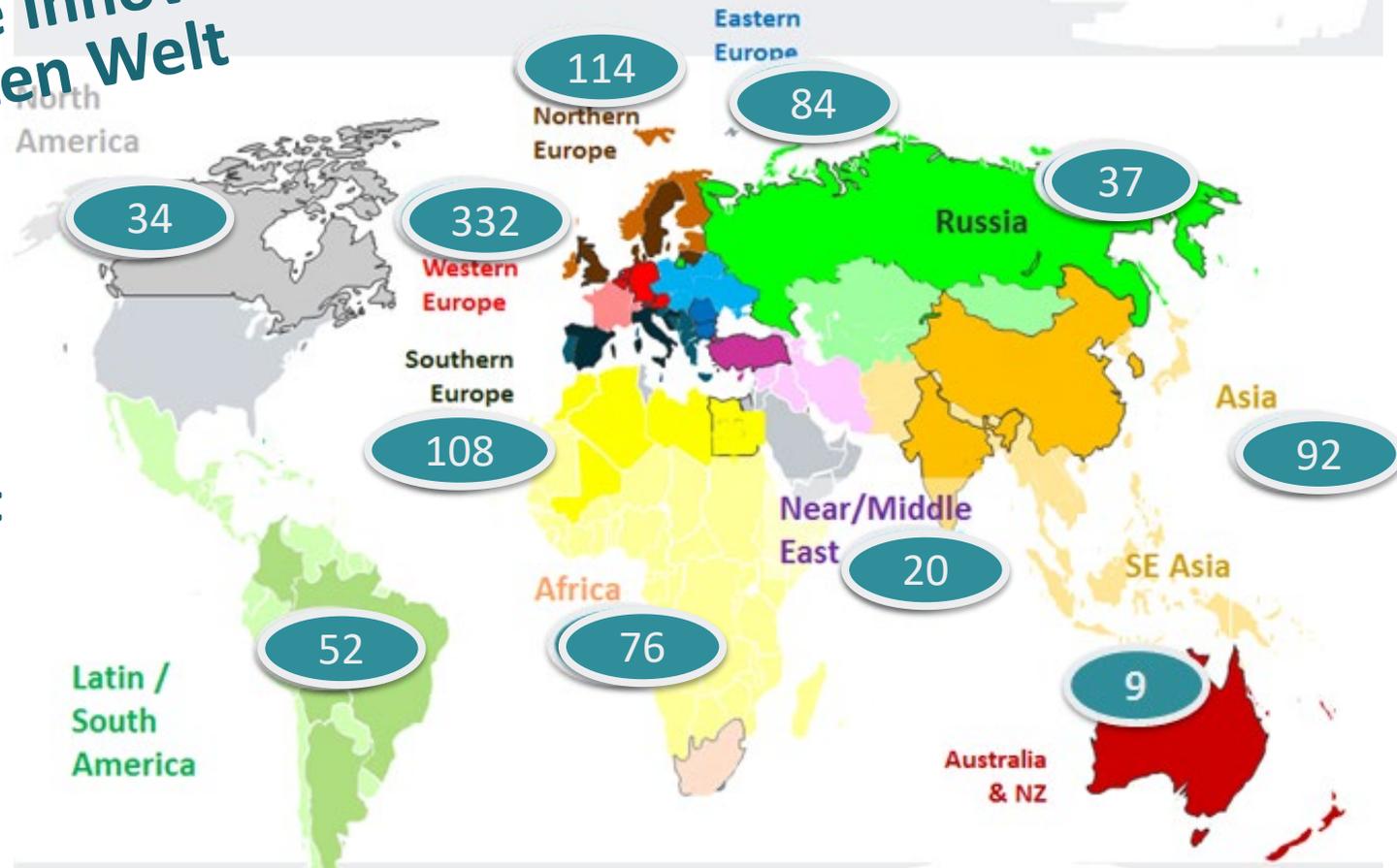
„Alle Ähnlichkeiten sozialen Ursprungs, die der sozialen Welt angehören, sind Früchte jedweder Art von Nachahmung, also der Nachahmung von Gebräuchen oder Moden durch Sympathie oder Gehorsam, Belehrung oder Erziehung, der naiven oder überlegten Nachahmung.“ (Tarde 2009, 38)

„...die wirklichen Ursachen der Veränderungen (...) aus einer Kette von allerdings sehr zahlreichen Ideen, die jedoch verschieden und diskontinuierlich sind, obwohl sie durch noch viel zahlreichere Nachahmungshandlungen, deren Vorbild sie darstellen, miteinander verbunden sind.“ (Tarde 2009b, 26)

„Die Qualitäten, die in jedem Zeitalter und in jedem Land einen Menschen überlegen werden lassen, sind jene Qualitäten, die ihn die bereits erdachten Erfindungen besser verstehen und die bereits gemachten Entdeckungen besser nutzen lassen.“ (Tarde 2009, 251)

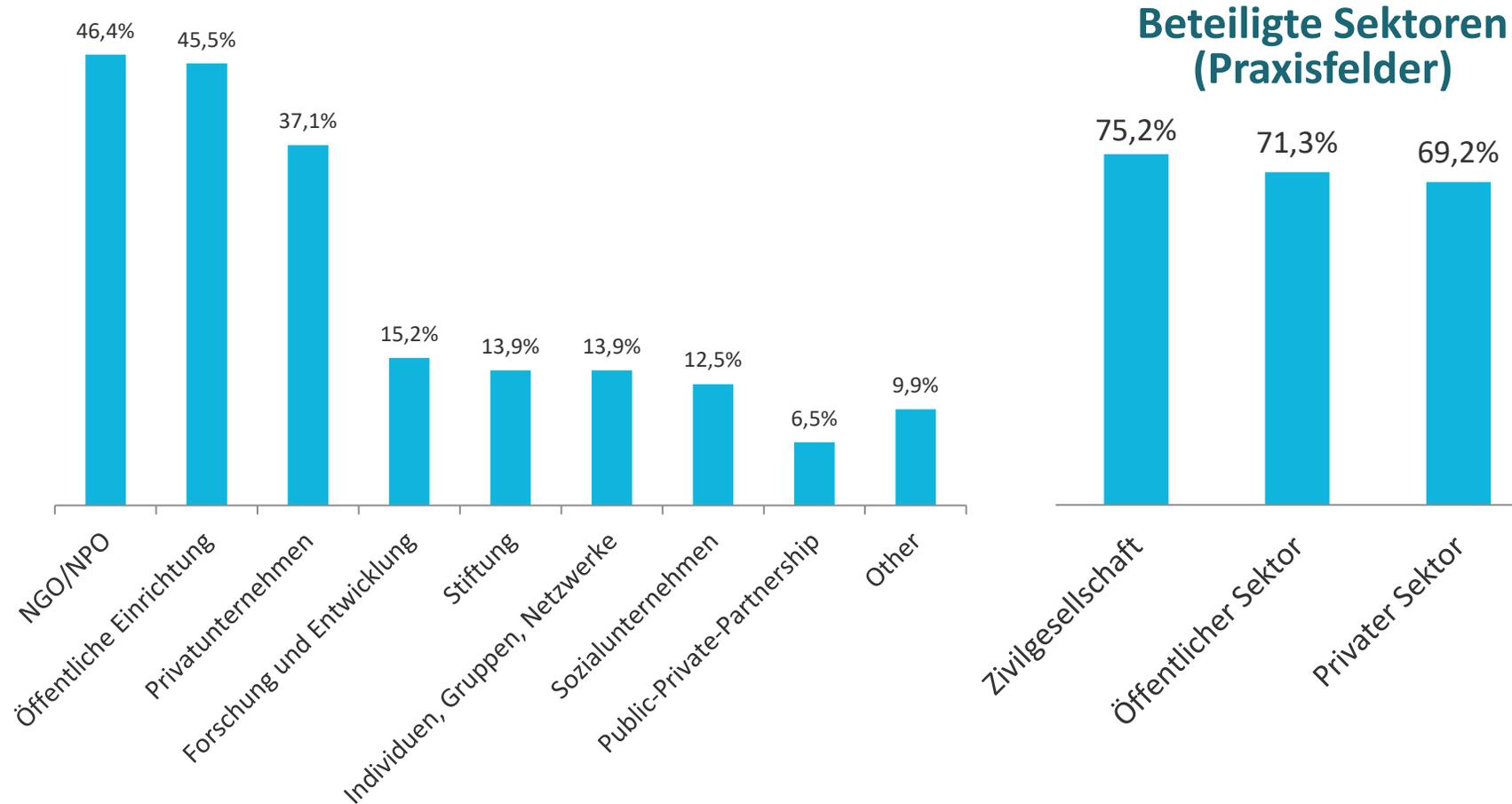
SI-DRIVE: 1.005 Soziale Innovationen aus der ganzen Welt

Region, in der
die Initiative
implementiert
wurde

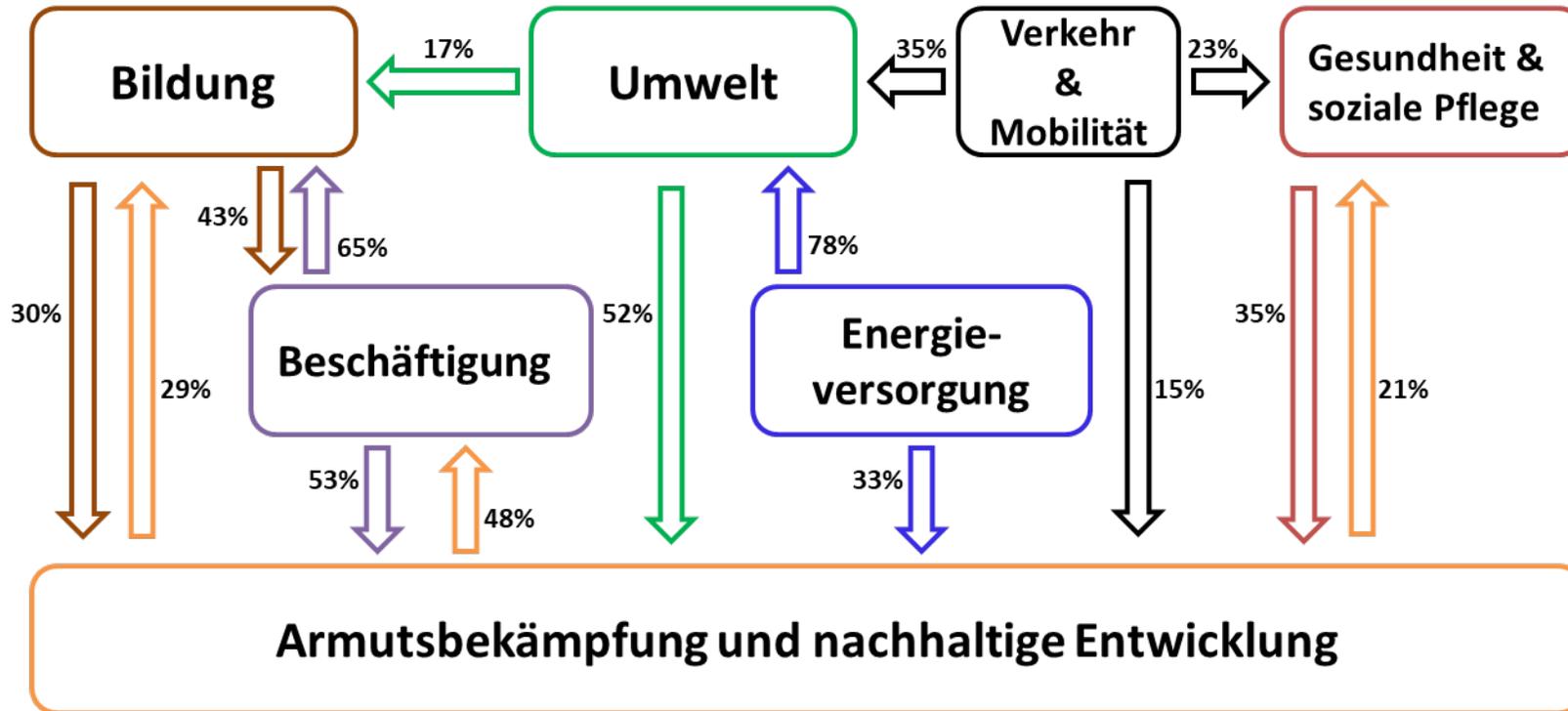


47 Fälle ohne Angabe

Partner aus allen Bereichen der Gesellschaft



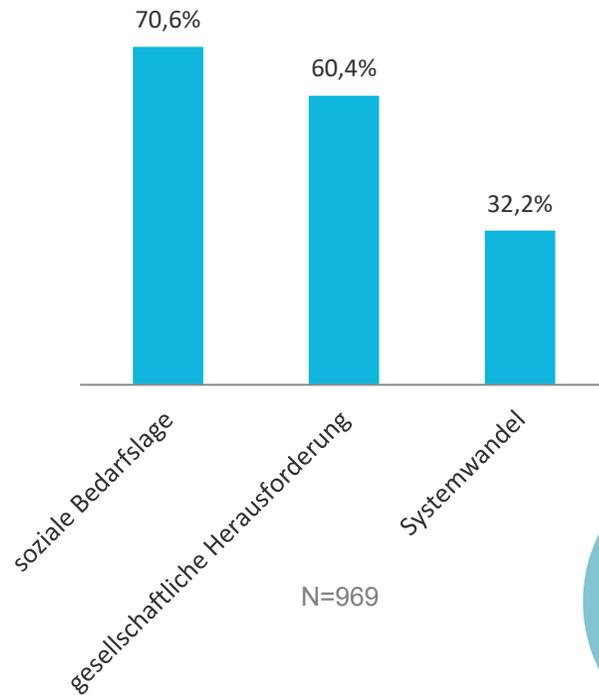
Politikfeld übergreifende Lösungsansätze



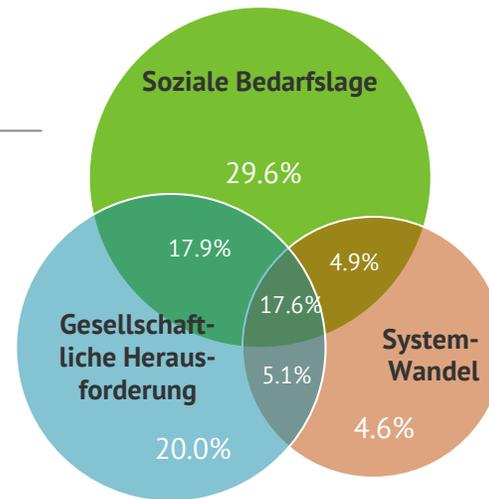
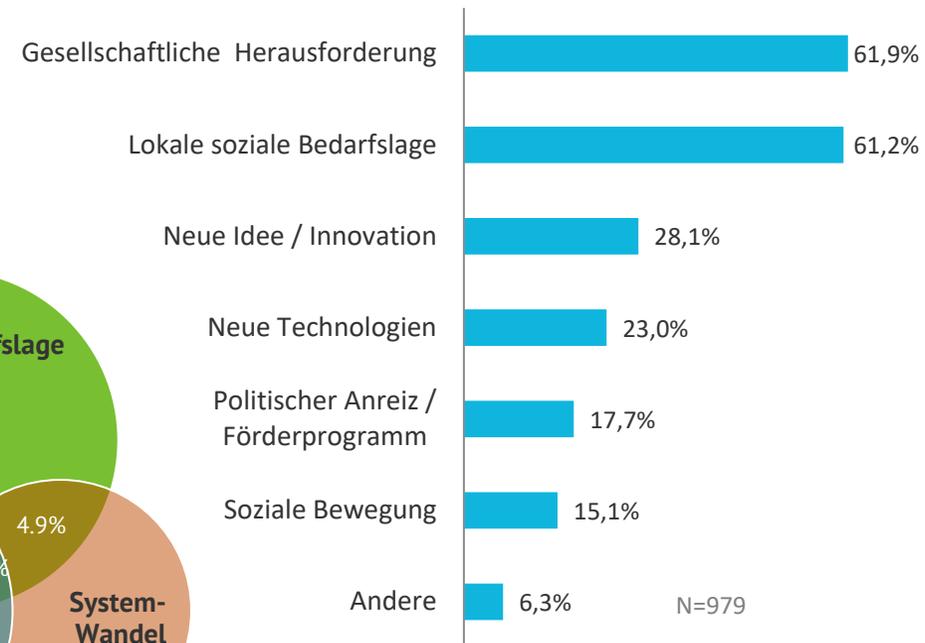
Adressierte Politikfelder (Prozentuale Anteile bilden die Nennungen der Ränge 2 und 3 der jeweils anderen Politikfelder ab)

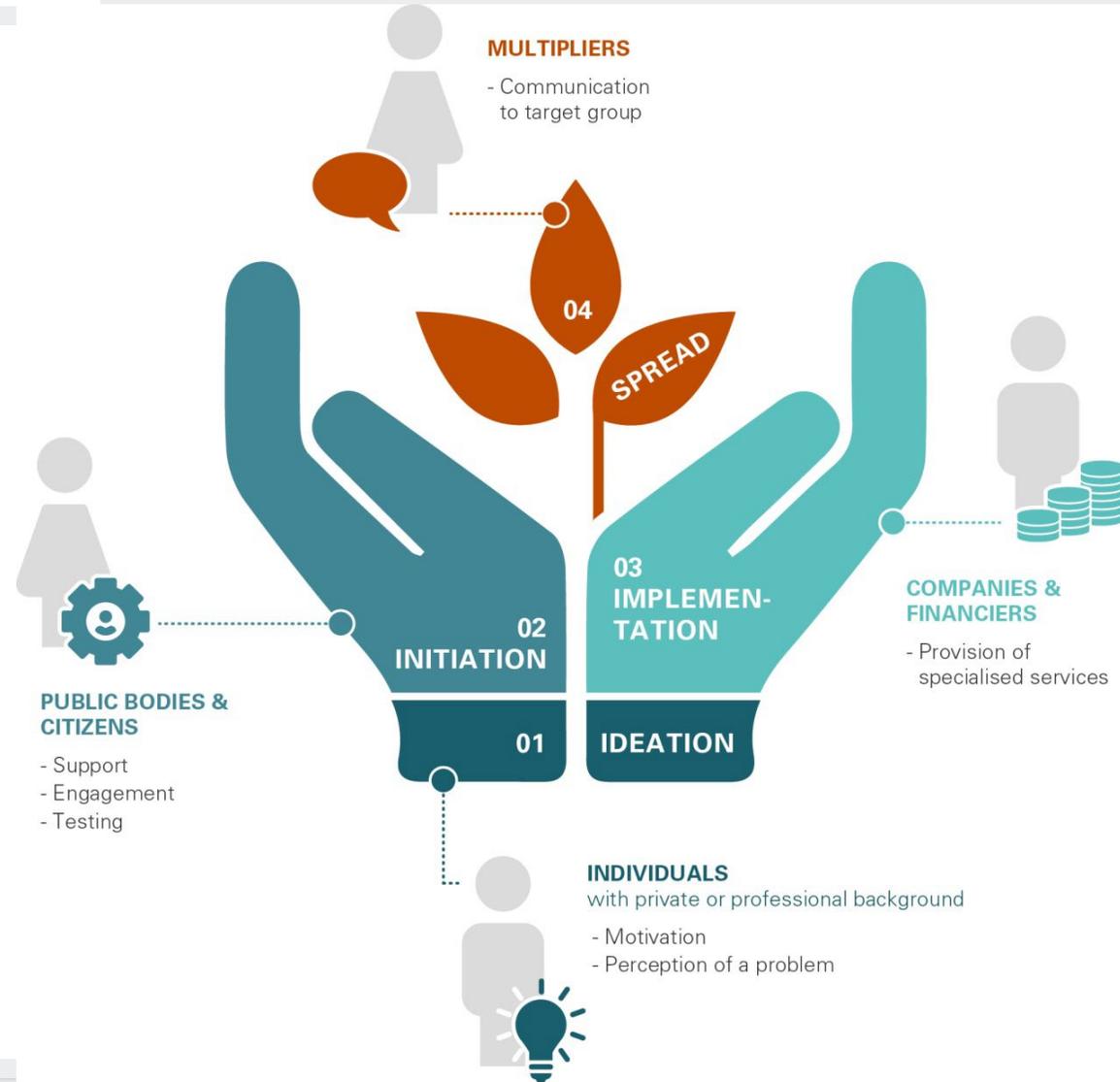
Ansetzen an zentralen gesellschaftlichen Herausforderungen und (lokalen) sozialen Bedarfen

Gesellschaftliche Ebene



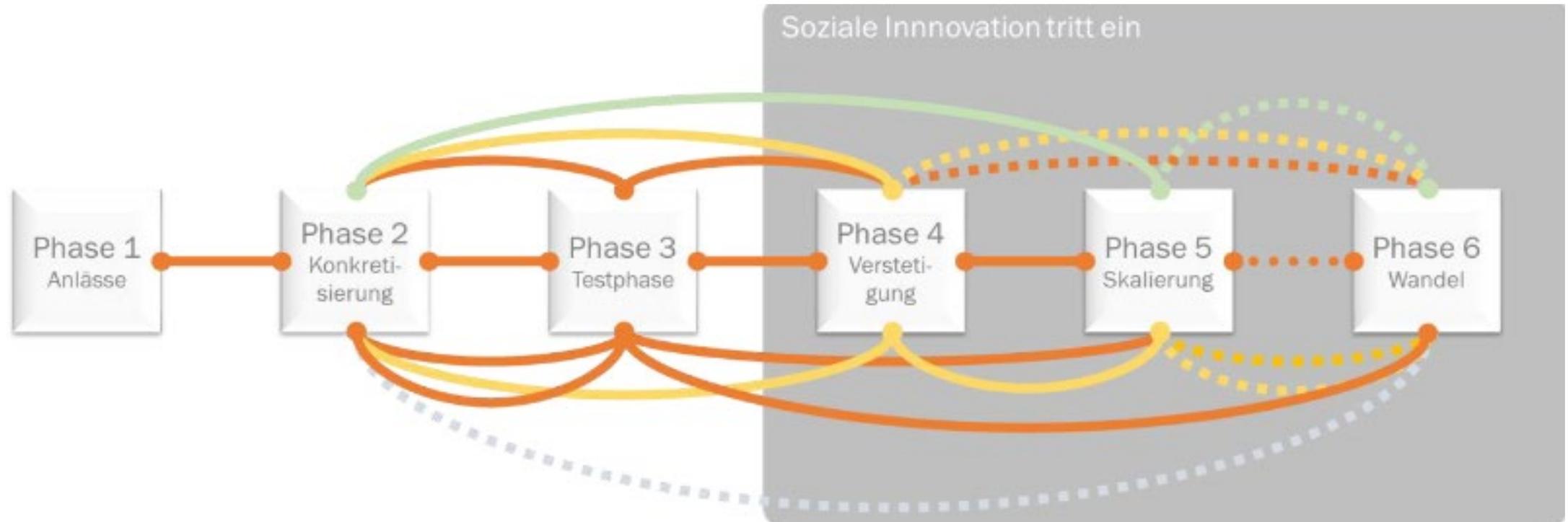
Motivation / Treiber





Howaldt et al. 2017, 71

Vielfältige Wege der Diffusion



Hachmeister/Roessler 2021, 31

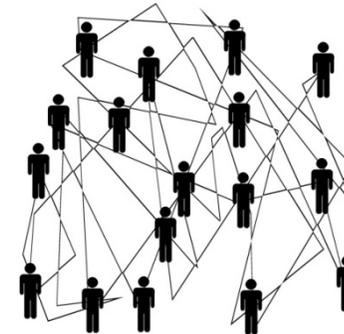
Gesellschaft wird zum Ort von Innovationen

Wie kommt Innovation in die
Gesellschaft?



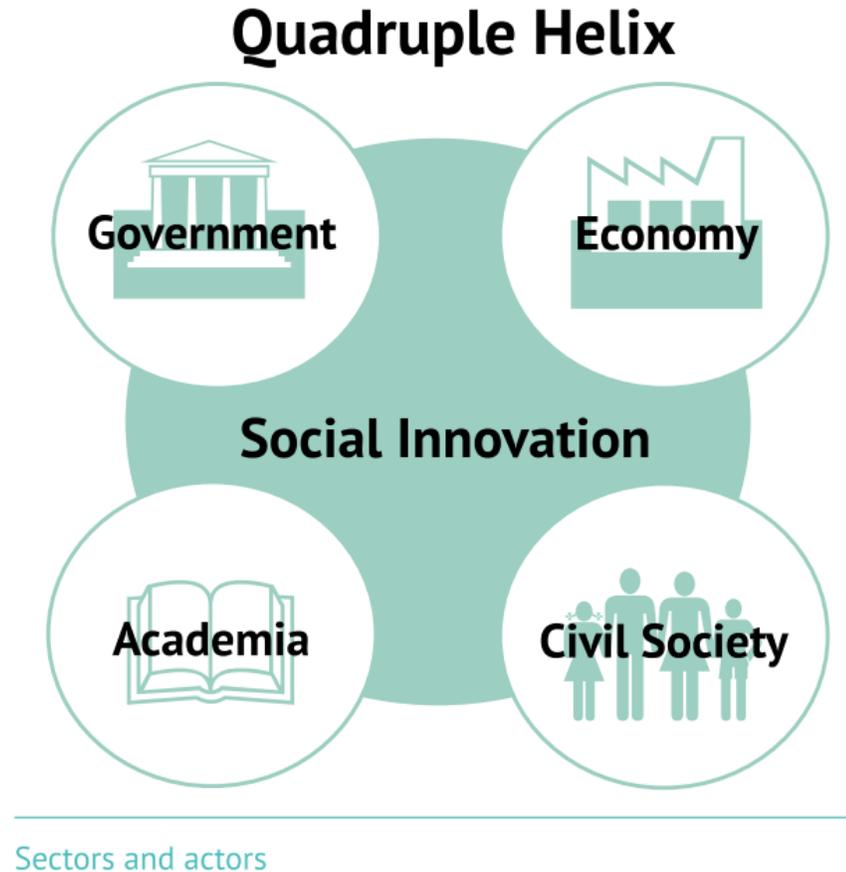
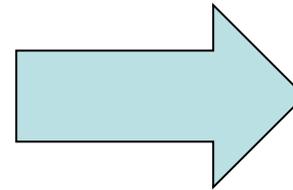
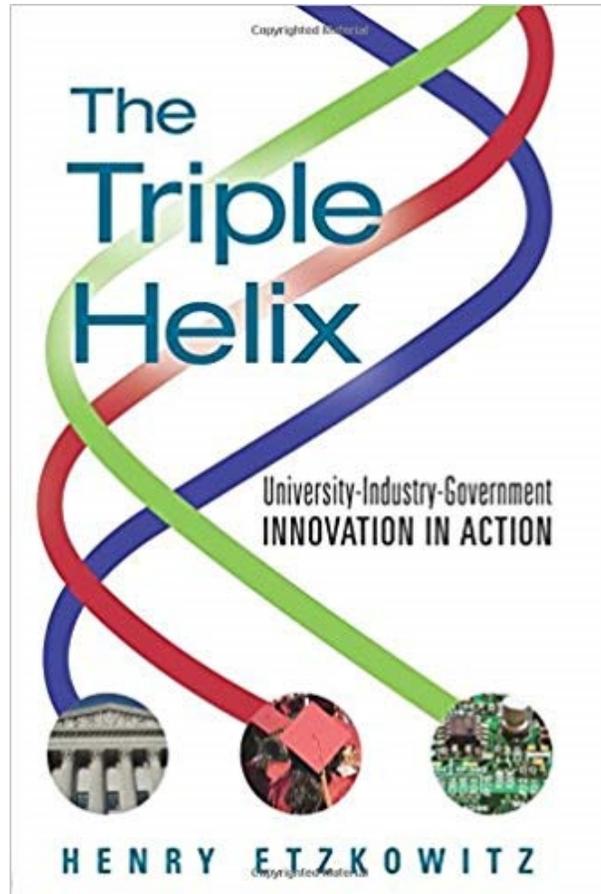
Transfer (Umsetzung, Sickermodell, ...)

Wie entsteht Innovation
in der Gesellschaft?



Transformation, Co-creation
(Open Innovation, Nutzerbeteiligung,
Bürgerbeteiligung, Soziale Bewegungen,
Realexperimente...)

Ein Ökosystem für soziale Innovationen



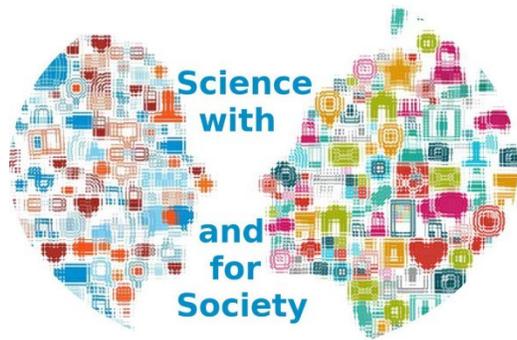
Soziale Innovation für Deutschland



Wir sehen die Hochschulen und Forschungseinrichtungen heute mit der Anforderung konfrontiert, ihre Potenziale im Sinne eines umfassenden Innovationsverständnisses bei der Gestaltung technologischer *und* sozialer Innovationen einzubringen.

- Soziale Innovationen erforschen und Impulse für gesellschaftliche Veränderungsprozesse setzen
- Das Thema Soziale Innovation in Lehre und Unterricht integrieren
- (Zivil-)Gesellschaftliche Akteure frühzeitig in Forschung und Transfer einbeziehen und das Innovationspotenzial für SI in der Gesellschaft erhöhen

Wachsende Bedeutung von Hochschulen zur Lösung gesellschaftlicher Probleme



Soziale Innovation - Herausforderung für die Hochschulen

„...im Unterschied zur Kopplung von Wissenschaft mit wirtschaftlichen Innovationsprozessen, neben am Markt zu platzierenden Produkt- und Prozessinnovationen, auch die Entwicklung und Unterstützung von sozialen Innovationen wichtig [sind], die von einem umfassenderen Begriff des Gemeinwohls ausgehen“

Statement des Wissenschaftsrates 2015, 17

WR
WISSENSCHAFTSRAT

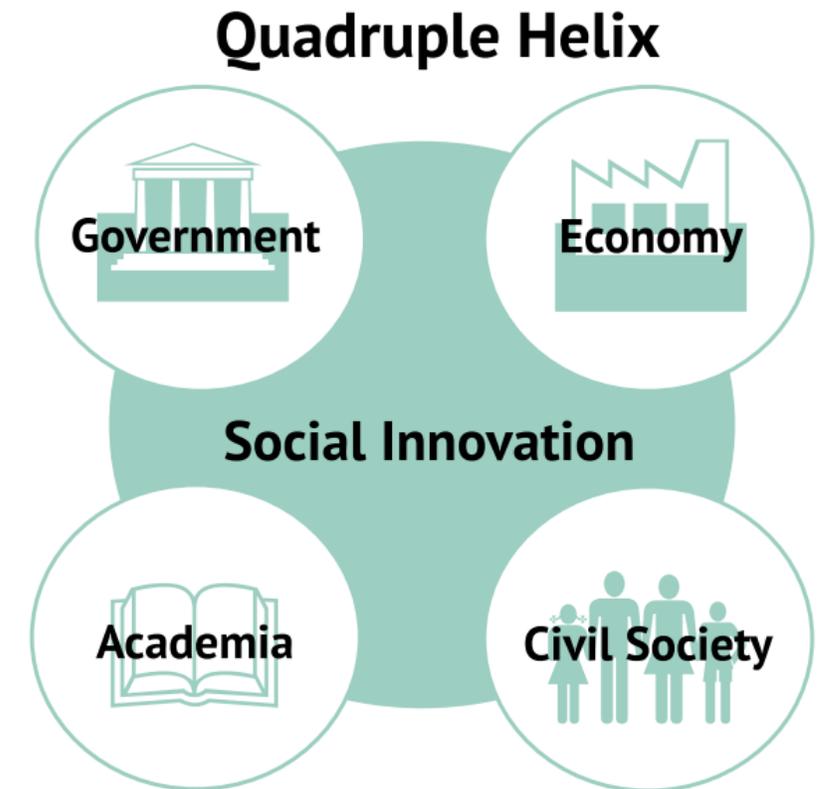
Soziale Innovation - Herausforderung für die Hochschulen

.... Impulse für gesellschaftliche
Veränderungsprozesse setzen

Bei der Erforschung sozialer Innovationen und ihrer Voraussetzungen treten immer mehr Ansätze in den Mittelpunkt des Interesses, in denen die Wissenschaft selbst als aktiver Gestalter und Treiber solcher Prozesse gesehen wird.

Dazu braucht es neue Konzepte und Formate, die es erlauben gesellschaftliche Akteure frühzeitig in Forschung und Transfer einzubeziehen und das Innovationspotenzial der Gesellschaft zu erhöhen.

- *Transformative Forschung*
- *Design Thinking*
- *Open Innovation/Co-Creation*
- *Realexperimente/Social Innovation Labs*



Soziale Innovation – Infrastrukturen

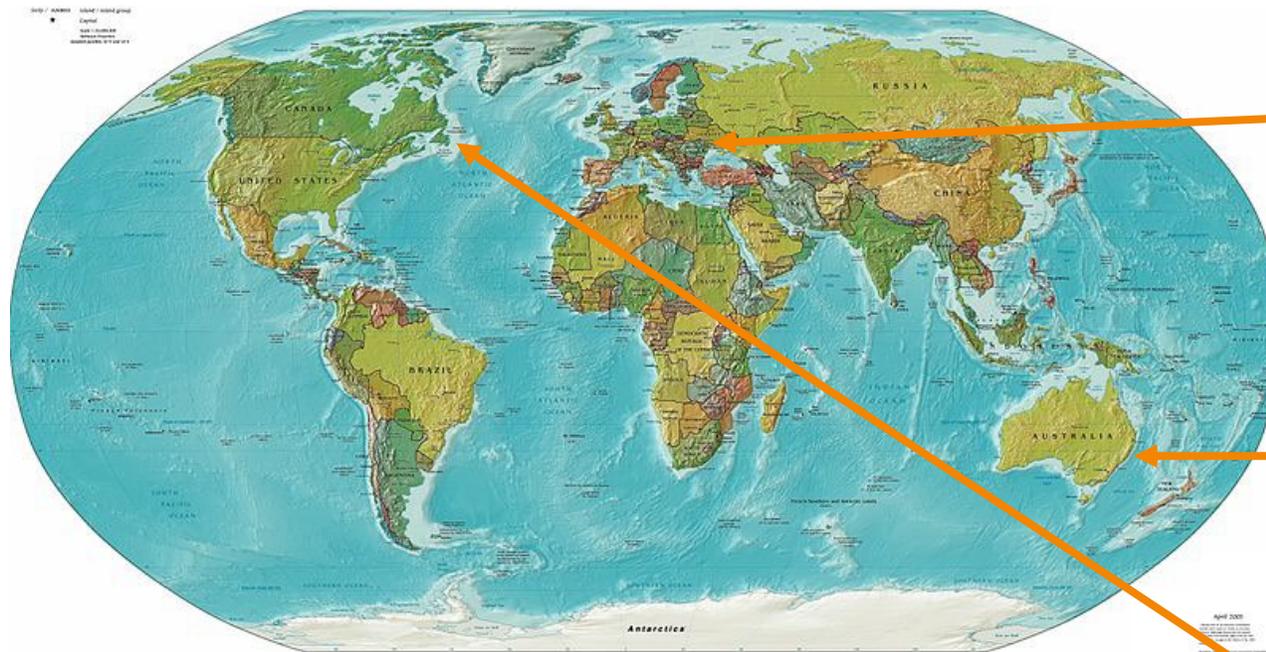
(Zivil-)Gesellschaftliche Akteure frühzeitig in Forschung und Transfer einbeziehen und das Innovationspotenzial für SI in der Gesellschaft erhöhen.

So können bspw.

- Transferstellen zu *Zentren für soziale und technologische Innovation* ausgebaut,
- bestehende Gründungsinitiativen um die *Förderung von Social Entrepreneurship* erweitert
- und *strategische Allianzen mit Kommunen, zivilgesellschaftlichen Akteuren und Unternehmen* aufgebaut werden, in deren Mittelpunkt die Disziplinen übergreifende Förderung sozialer Innovation und die Entwicklung der Innovationspotenziale der Gesellschaft steht.

(Erklärung Soziale Innovation für Deutschland)

Zentren sozialer Innovation



- MindLab, Dänemark
- Innovationloop, Schweden
- Sliperiet, Schweden
- Midpoint Center for Social Innovation, Niederlande
- Tilburg Social Innovation Lab, Niederlande
- Social Innovation Lab Kent, UK
- GovLab Austria, Österreich

- The Australian Center for Social Innovation (TACSI), Adelaide, Australia

- Center for Social Innovation, Toronto, Kanada
- MaRS Solutions Lab, Toronto, Kanada

KOMMUNEN INNOVATIV

Labore Soziale Innovation – Ausgangspunkt für sozial innovative Initiativen



- sind neuartige, offene Institutionen der kollaborativen Bearbeitung von gesellschaftlichen Schlüsselproblemen
- sind Räume und Ressourcen für Teams aus Verwaltung, Politik, Wirtschaft, Forschung, Bürgerschaft
- entwickeln und erproben neue soziale, praxisnahe Lösungen
- Labor als Organisation & Labor als Prozess

Ein lernendes Ökosystem: Die Struktur T!win-Lab



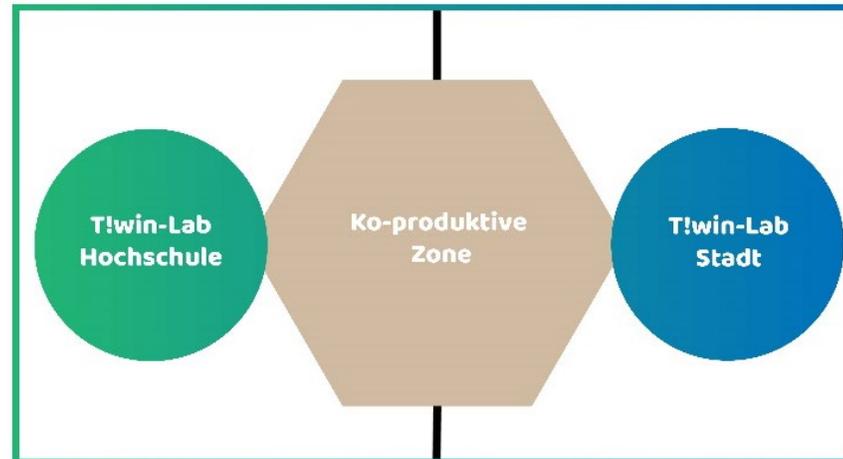
LFO Lab



Offene Werkstatt



Makerspace



Werkhalle greenhouse.ruhr



Co-Working Space

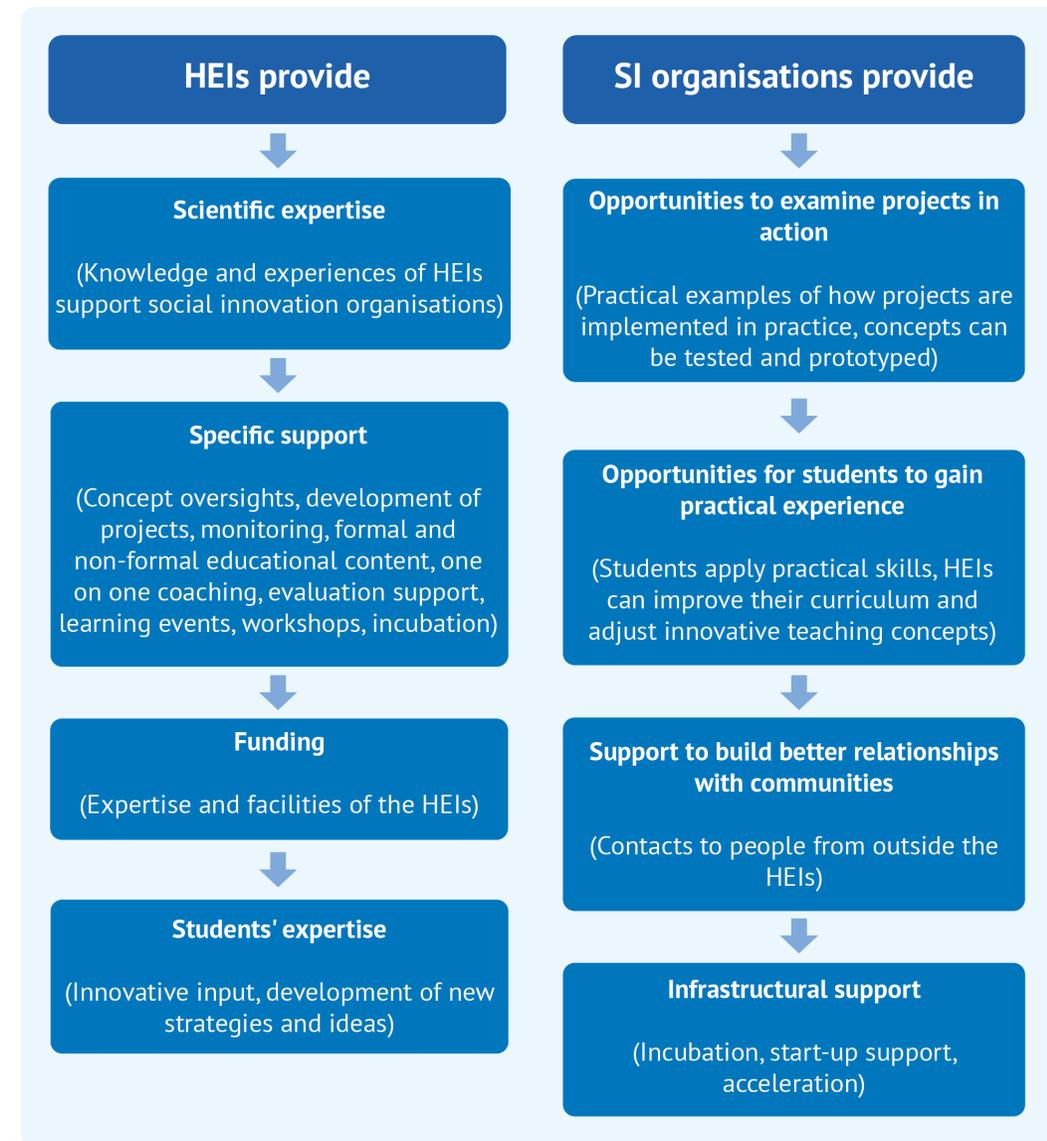


Social Innovation Center



social innovation through knowledge exchange

https://sike-eu.org/wp-content/uploads/2019/02/sike_blueprint.pdf



The European Capital of Innovation



“Innovationen beruhen nicht auf einer einzigen genialen Idee eines Genies. Deshalb bieten wir den Innovatoren in Dortmund einen guten Nährboden und binden alle Beteiligten durch eine offene Kommunikationskultur und breite Beteiligungsprozesse ein.”

<https://www.innovation-next-door.de/en.html#hero>

Kritik von Lebensformen

Lebensformen als Träger Zusammenhang von Praktiken
(Jaeggi 2013, 94)

“Lebensformen sind (je verschiedene) Lösungsstrategien für Probleme, die sich der Menschheit stellen.... Die Auseinandersetzungen zwischen ihnen ist dann die Auseinandersetzung über die beste Lösung des Problems, und Lebensformen müssen sich an ihrer Fähigkeit, die ihnen gestellten Probleme zu lösen, messen lassen.” (ibid. 252)

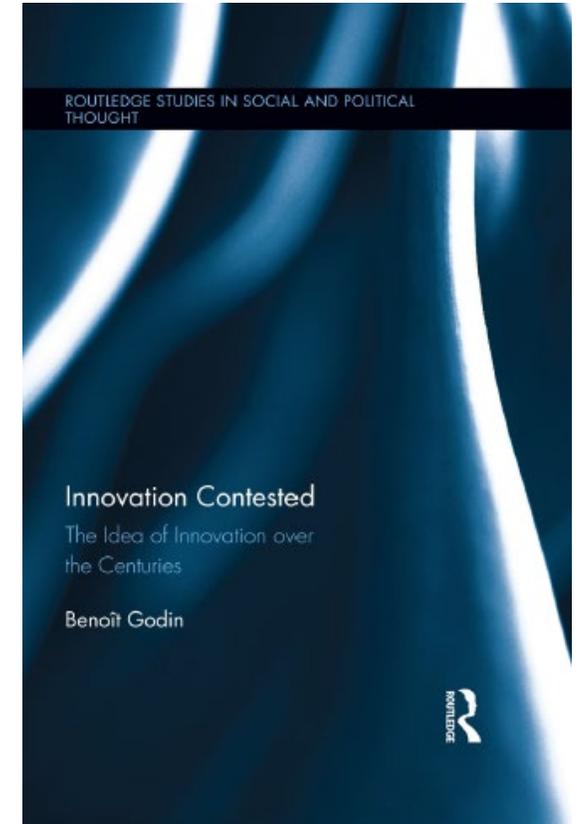


“Seit der kognitiven Revolution haben wir keine natürliche Lebensweise mehr. Wir können lediglich aus einer verwirrenden Vielfalt von kulturellen Möglichkeiten wählen.” (*Harari 2015, 64*)



A long history of Social Innovation research

- Semantically, from the outset, the terms “Social Innovation” and “Social Innovator” were closely linked to **processes of social transformation** as specific forms of Social Change.
- The main focus was on the fundamental transformation of the social system and its support structures: in other words, the transformation of the order and institutional structure of the society as a whole. Later it becomes **associated with social reforms** taking place, especially in the areas of education and work. *(Godin 2012)*
- At the end of the 19th, beginning of the 20th century, a new meaning of the term emerged: Social Innovation as the **advent or adoption of a new behaviour or a new practice**. These practices encompass all areas of society, such as gender relations, formal and informal education, management, governance as well as everyday life, established habits and cultural customs. The term tends to become a universal label for describing any social phenomena and processes of change. *(Godin 2012, pp. 21)*



Innovationsfähigkeit entwickeln

Die Fähigkeit einer Gesellschaft, die vorhandenen Innovationspotenziale in einem umfassenden Sinne zu nutzen und systematisch weiterzuentwickeln, entscheidet über ihre Zukunftsfähigkeit.



Prof. Dr. Jürgen Howaldt
juergen.howaldt@tu-dortmund.de
www.sfs.tu-dortmund.de
0231-75590-261